

معرفی معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش

وظایف و مأموریت ها:

از بدو تأسیس ستاد اقامه نماز تا کنون در سایه رهنمود های حکیمانه و هوشمندانه رهبر فرزانه انقلاب و با درایت و همت بلند ریاست محترم ستاد رهنمودهای ارزشمند هیئت امنای محترم مدیریت مراقبت و حمایت قائم مقام معزز و همراهی و همدلی معاونین ارجمند و سخت کوشی و تلاش مضاعف و خالصانه مجموعه همکاران ستاد مرکزی و استان های سراسر کشور در کنار سایر نهاد های فرهنگی کشور توانسته است در راه توسعه و تعالی فرهنگ دینی ایران اسلامی گام های ماندگار و برجسته ای را بردارد که با نگاه منطقی و منصفانه و با در نظرگرفتن شرایط و امکانات موجود ستاد به خوبی می توان امروز آثار و پیامد های مثبت و ملموس آن را در لایه های گوناگون جامعه به ویژه در بین نسل نو و امید آینده کشور شاهد بود. اگر چه راه های نپیموده نیز بسیار است که باید با گام های بلندتر و مؤثر تر این راه را به سلامت پیمود.

ستاد اقامه نماز همسو با چشم انداز بیست ساله نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و بر اساس سند چشم انداز اقامه نماز و بیانیه رسالت و مأموریت ستاد اقامه نماز توجه به عوامل و شرایط رسیدن به چنین هدف مهم و بزرگ (افق چشم انداز) را در سرلوحه کارها و برنامه های خود قرار داده است و اکنون بیش از پیش تلاش می کند با اتخاذ سیاستگذاری های لازم و تدوین و اجرای برنامه های هدف مند بستر لازم را بری این مهم فراهم سازد.

معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش مجدانه در صدد برآمده با اتخاذ رویکرد های جدید و سازنده در راستای تکمیل وظائف و رسالت های خود گام بردارد. بهره مندی از رأی نظر و اندیشه صاحب نظران و مشارکت و تعامل مستمر و سازنده با دستگاه های اجرایی و مراکز علمی و آموزشی در سراسر کشور در فرآیند اجرای برنامه های ترویج و توسعه فرهنگ نماز درون مایه اصلی این رویکرد می باشد. در این بین مدیران محترم و کارشناسان ارجمند استان ها که بیشترین و مهم ترین نقش در اجرای برنامه ها را دارند سهم ویژه ای داشته و دارند. بدیهی است هر چه همکاری و همراهی همکاران ستاد مرکزی و ستاد استان ها و دبیران شهرستان ها در فرآیند فعالیت های کارشناسی و تصمیم سازی ها بیشتر باشد در مرحله اجرای برنامه ها نیز این حضور همدلانه و فعالانه خواهد بود.

در اینجا تلاش شده است تا به مسائلی چون رسالت و مأموریت ستاد، سیاست ها، راهبردها، برنامه و فعالیت های نماز پرداخته شود تا مرجع قابل استنادی برای استفاده صاحبان نظران مسولان و کارشناسان حوزه دین و فرهنگ باشد.

راهبردهای معاونت

- ۱/ تهیه، تدوین و اجرای برنامه‌های فرهنگی، آموزشی و پژوهشی نماز در بین اقشار مختلف جامعه.
- ۲/ تهیه و تولید محصولات فرهنگی نماز.
- ۳/ بهره‌گیری از ظرفیت مبلغان دینی و پشتیبانی از آنان.
- ۴/ بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌های ارتباط جمعی.
- ۵/ تهیه و تولید پیام‌های تبلیغی.
- ۶/ تقدیر و تشویق صاحبان آثار فاخر و ممتاز و فعالان امر اقامه نماز.
- ۷/ پشتیبانی از تولیدات و فعالیت‌های فکری، فرهنگی و هنری مرتبط با نماز.

رویکرد تدوین برنامه ها

- 1 - مخاطب محوری
- ۲ - کیفیت محوری
- ۳- علمی بودن و واقعیت نگری
- ۴ -انسجام منطقی برنامه ها با یکدیگر
- ۵ -رابطه منطقی فعالیت ها و چشم انداز نماز و رهنمودها و پیام های مقام معظم رهبری
- ۶ -مشارکت و تعامل با دستگاه های فرهنگی مؤثر
- ۷ -آموزش گروههای مؤثر جامعه
- ۸ -مطالعه و بازنگری برنامه های سال های قبل
- ۹ -انجام کارشناسی و اصلاح روش ها
- ۱۰ -لحاظ نمودن دیدگاه های دبیران شورای مناطق ، شورای معاونین و کمیته برنامه ریزی راهبردی ستاد
- ۱۱ -افزایش اعتبارات استانی همراه با کاهش کمی برنامه ها و توزیع اعتبار بر اساس شاخص های محرومیت،گستره جغرافیایی ، جذب بودجه در سال های قبل، نتایج ارزیابی عملکرد سال گذشته و...
- ۱۲ -انجام آسیب شناسی برنامه ها توسط سطوح مختلف صف و ستاد

فرآیند تدوین برنامه ها

- ۱- نظر سنجی مکتوب از دبیران و کارشناسان محترم استان ها به منظور تعیین اولویت های برنامه ها
- ۲- تجزیه و تحلیل و بررسی برنامه ها توسط کارشناسان حوزه معاونت
- ۳- بحث و تبادل نظر و بررسی برنامه ها در جلسات شورای مناطق
- ۴- بحث و تبادل نظر و بررسی برنامه ها در جلسات کارشناسان فرهنگی و آموزشی استان ها
- ۵- بازنگری نهایی و تعیین اولویت های قطعی در جلسه دبیران مناطق با حضور قائم مقام و معاونین محترم ستاد
- ۶- ارائه اولویت ها به هیئت امنای محترم ستاد و لحاظ نمودن دید گاه های ایشان

حوزه های معاونت فرهنگ، آموزش و پژوهش

مدیریت فرهنگی

مطالعه و رصد نیازهای فرهنگی و پژوهشی، رصد آسیب ها ،تهدید ها و فرصت های اقامه نماز در جامعه ، برنامه ریزی راهبردی ،طراحی و تدوین برنامه ها و فعالیت های اثر گذار فرهنگی و اجتماعی در موضوع نماز و ارایه ی خدمات مشاوره ای در زمینه ارایه راهکارها ، تدوین و اجرای برنامه های راهبردی.

مدیریت آموزش

مطالعه و رصد نیازهای آموزشی گروه های موثر جامعه، طراحی و تدوین برنامه ها و فعالیت های اثر گذار آموزشی در موضوع نماز،تولید و انتشار محتوا های آموزشی و ارایه ی خدمات مشاوره ای به دستگاه های اجرایی و اشخاص حقیقی و حقوقی.

مدیریت یاوران نماز

بستر سازی جهت استفاده از ظرفیت های فعال مردمی در ترویج و گسترش فرهنگ نورانی اقامه نماز در کشور در دستور کار این مدیریت قرار دارد. . شبکه سازی و ایجاد تشکیلات منسجم و ارایه آموزش های معارفی و مهارتی در بین گروه های مختلف مردمی از قبیل گروه های دانش آموزی و دانشجویی، بانوان، معلمان و فرهنگیان، طلاب حوزه های علمیه، سازمان های مردم نهاد و سایر اقشار مردمی.